

PRESSEMITTEILUNG



Preisträger des 25. Herbert Quandt Medien-Preises stehen fest – Festliche Preisverleihung am 100. Geburtstag Herbert Quandts

Das Kuratorium der Johanna-Quandt-Stiftung hat aus 385 Einsendungen, der höchsten Zahl an Einsendungen in der Geschichte des Preises, die diesjährigen Preisträger des Herbert Quandt Medien-Preises ausgewählt. In diesem Jahr werden vier Preise an die folgenden Autoren aus Fernsehen und Printmedien vergeben:

Der erste Preis (Dotierung: 20.000 Euro) geht an **Hansjürg Zumstein** für den Dokumentarfilm „Die Akte UBS“, ausgestrahlt in 3sat am 3. Oktober 2009. Drei weitere Auszeichnungen mit einer Dotierung von je 10.000 Euro werden vergeben an **Marc Brost** und **Wolfgang Uchatius** für den Artikel „Ein Laufrad für Deutschland“, erschienen in „DIE ZEIT“ am 17. April 2009, an **Milena Hadatty** und **Stephanie Wätjen** für die Reportage „Wenn der Arbeitgeber pleite geht“, gesendet am 14. Oktober 2009 im rbb, sowie an **Mark Böschen**, **Thomas Katzensteiner**, **Dr. Anton Riedl**, **Daniel Schönwitz** und **Martin Seiwert** für den Artikel „Die Akte Porsche“, erschienen in der „WirtschaftsWoche“ am 8. Juni 2009.

Der Herbert Quandt Medien-Preis wird in Erinnerung an die Persönlichkeit und Lebensleistung des Unternehmers Dr. Herbert Quandt verliehen, der am Tag der diesjährigen Preisverleihung, dem 22. Juni 2010, 100 Jahre alt geworden wäre. Der Preis ist mit insgesamt 50.000 Euro dotiert und würdigt bereits seit 1986 jährlich Journalisten und Publizisten, die sich in herausragenden und allgemein verständlichen Beiträgen mit der Rolle von Unternehmen und Unternehmen in der Marktwirtschaft auseinandersetzen.

Dem Kuratorium der Johanna-Quandt-Stiftung gehören Johanna Quandt (Vorsitzende), Stefan Quandt (stellv. Vorsitzender), Stephan-Andreas Casdorff, Chefredakteur des „Tagesspiegel“, Dr. Helmut Reitze, Intendant des Hessischen Rundfunks, und Roland Tichy, Chefredakteur der „WirtschaftsWoche“, an.

Die 1995 gegründete Johanna-Quandt-Stiftung setzt sich dafür ein, das Verständnis für die marktwirtschaftliche Ordnung und die Bedeutung des privaten Unternehmertums in der Öffentlichkeit und den Medien zu fördern.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an:

Johanna-Quandt-Stiftung | Ansprechpartner: Dr. Jörg Appelhans
Günther-Quandt-Haus | Seedammweg 55 | 61352 Bad Homburg v. d. Höhe
Telefon: 06172 404-342 | Telefax: 06172 404-420 | E-Mail: info@johanna-quandt-stiftung.de
Internet: www.johanna-quandt-stiftung.de